

Sønderjysk trægigant styrker forretningen

Træproducenten Frøslev Træ A/S vender nu for alvor blikket mod markedet for projektsalg. Derfor har virksomheden ansat to nye videnspartnere og projektkonsulenter, som sammenlagt har over 30 års erfaring indenfor byggebranchen.

Træ som byggemateriale vinder mere og mere indpas i den danske byggebranche. Det gælder også markedet for projektsalg, hvor fordelene ved det bæredygtige materiale er begyndt at give genklang. Det er en tendens, som den sønderjyske træproducent Frøslev i høj grad mærker:

- Branchen har mere end nogensinde før fokus på træ som byggemateriale. Det inkluderer også projektmarkedet, hvor vi oplever, at flere og flere omfattende projekter opføres med træ. Derfor har vi besluttet at styrke vores forretning med to nye projektkonsulenter, fortæller Morten Bak, salgschef hos Frøslev Træ.

Pr. 1. januar kunne træproducenten således byde velkommen til Bo Toftager, projektkonsulent med ansvar for Nordsjælland og København, mens Dennis Mortensen tiltræder som projektkonsulent i Jylland.

- Bo og Dennis fungerer som videnspartnere og besøger kunder, rådgivere og bygherrer i hele landet i samarbejde med vores eksisterende videnspartnerteam. Vi vil gerne gøre kunderne endnu mere opmærksomme på, hvor relevant og bæredygtigt træ er som materiale til tidens byggeri og arkitektur, lyder det videre fra Morten Bak.

30 års erfaring med byggeri

Tilsammen har de to nye konsulenter mere end 30 års erfaring inden for byggebranchen, og er begge vant til at formidle viden om byggematerialer til entreprenører, arkitekter, bygherrer mv.

Bo Toftager har de seneste 5 ½ år arbejdet som projektkonsulent hos materialeproducenten Xella og forinden hos virksomheder som Rockwool og Wienerberger. Han er med andre ord en garvet branchemand med over 20 års brancheerfaring:

- Jeg kender efterhånden byggebranchen ud og ind, og jeg ser meget frem til nu at prøve kræfter med at sælge træ til projektmarkedet, fortæller Bo Toftager.

Dennis Mortensen kommer fra en stilling som ekstern sælger hos Stark, hvor han har været i ti år. For ham er det særligt erfaringerne fra netop et byggemarked, som han kan tage med sig i jobbet hos træproducenten:

- Min tid hos Stark har givet mig en særlig indsigt i det marked, som jeg nu skal arbejde med fra den anden side af 'bordet'. Jeg glæder mig meget til min nye rolle og ikke mindst til at få et dybdegående kendskab til træ som byggemateriale, siger han.

Frøslev Træ søger desuden endnu en videnspartner/projektkonsulent, som også kommer til at arbejde med det jyske marked.

For yderligere billedmateriale og koordinering af interviews, kontakt:

Katrine L. Zachariassen | Kommunikationsrådgiver, Perfekta PR
T +45 3111 1679 | E-mail: katrine@perfektapr.dk

Billedtekst til medsendt materiale:

Billede 1: Frøslev Træ retter nu fokus mod projektmarkedet. Derfor har træproducenten ansat to nye projektkonsulenter: Bo Toftager (th) og Dennis Mortensen (tv).